
LÖPLABBET FARSTA SÖKER BUTIKSSÄLJARE

LYHÖRD-TÄVLINGSINRIKTAD-PASSIONERAD- ÄRLIG-EXPERT

VI ÄR LÖPLABBET

Mellan hur vi lever och vad vi lär är det väldigt liten skillnad. Löplabbet startades av en övertygelse och drivs alltjämt med samma övertygelse. Våra ledord är inte uppsatta på en vägg, utan dem bär vi naturligt med oss som lätt och otvunget bagage.



VEM ÄR DU?

Säljare på Löplabbet är delansvarig för butikens försäljning och drift. Säljaren tar aktivt kontakt med kunden i butiken och ger den personlig hjälp. Som Säljare är du den som ser till att kunden får exakt rätt utrustning och råd. Säljaren är bekväm med att hålla ett högt tempo och skall kunna hantera fler kunder samtidigt.

DINA EGENSKAPER: För att lyckas i rollen som Säljare krävs ett stort engagemang för uppgiften. Arbetssättet ställer höga krav på flexibilitet och strukturell förmåga. Som den person som möter kunden skall du ge hen en trygg, förtroendegivande och familjär känsla. Det är viktigt att du är försäljnings - och serviceorienterad. Du har lätt för att kommunicera och ge kunden förutsättningar att välja exakt rätt utrustning. Du känner stort engagemang i att utveckla dig själv och gemensamt med övriga även utveckla teamet. Löpning är din passion!

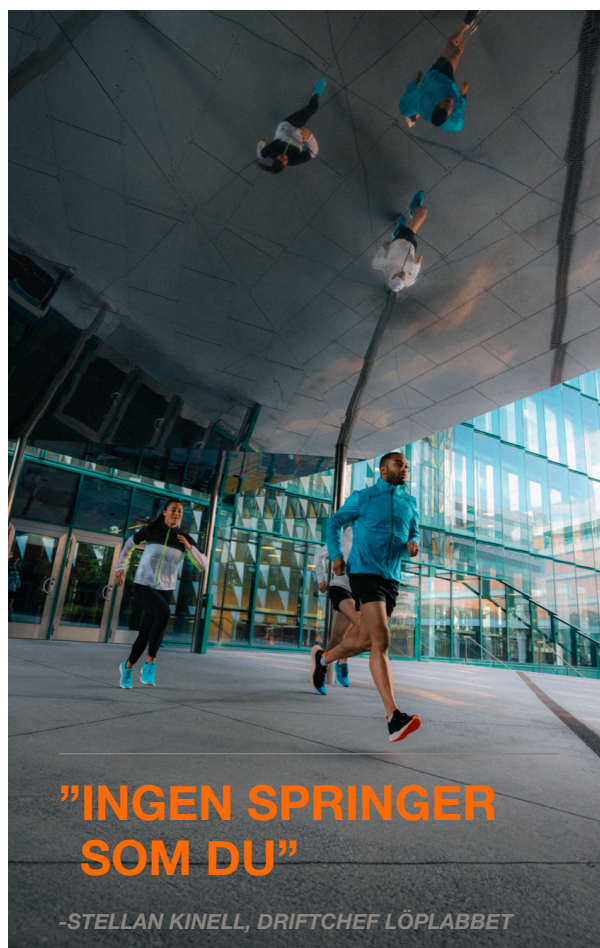
En kall vårdag 1984. En bakgård vid Skanstull på Södermalm i Stockholm. Och en professionellt grundad övertygelse om att löpare behöver mer än skor - de behöver personlig utprovning och rådgivning för att hitta den sko som är bäst för just dem.

DIN BAKGRUND: Du har erfarenhet av försäljning och service. Du har egen erfarenhet av löpning och har själv deltagit i lopp.

För att passa hos Löplabbet har du viljan att arbeta efter Löplabbets koncept med målet att alla kunder ska få exakt rätt utrustning och råd för just deras löpning.

OM TJÄNSTEN: Tjänsten är tidsbegränsad på 95% med start 27/3 t o m 1/9

Låter tjänsten som en spännande utmaning?
Skicka ansökan med CV och personligt brev till
Butikschef Tommy Zetterstrand
tommy@loplabbet.se
Urval sker löpande



Löplabbets grundkoncept med löpband och spegellåda som hade sin start 1984 lever framgångsrikt än idag, fast med dagens uppdaterade teknik. Den bakomliggande tanken med individanpassade skor och utrustning var en vit fläck på löparkartan och ryktet om den nya företeelsen spreds med sprinterfart. Löplabbet har sedan dess blivit synonymt med kunskap, expertis och löpglädje. Och en respekterad aktör hos såväl sko- och utrustningsleverantörer. Det finns bara ett original. Konkurrenter har försökt, och försöker, kopiera Löplabbets sätt att arbeta. Men det är bara Löplabbet som med trovärdighet kan leverera fullt ut enligt principen "av löpare, för löpare". Kunskap och erfarenhet låter sig nämligen inte kopieras så lätt. Idag har Löplabbet 8 butiker spridda över hela Sverige och självklart kan du även köpa skor och utrustning online.
